

National Geographic's Geoturisme Charter

Denne globale skabelon er designet til brug på nationalt niveau, men kan også tilpasses til underskrifter fra regioner og mindre områder. Den kan også bruges til godkendelse eller anbefaling fra internationale organisationer.

Geoturisme defineres som *turisme, der opretholder eller styrker et områdes geografiske karakter – dets miljø og landskab, kultur, æstetik, kulturhistorie samt lokalbefolkningens trivsel.*

Hensigtserklæring for geoturisme

- For det første er Geoturisme en helhedstilgang, som fokuserer ikke blot på de naturlige omgivelser og miljøet, men også på de kulturelle og historiske værdier, samt skønhedsværdien ved geoparken
- For det andet opfordrer geoturismen som tilgang borgere og gæster til at involvere sig fremfor at forblive tilskuere.
- For det tredje hjælper geoturismen som tilgang med at opbygge en national identitet og stolthedfølelse, idet det understreges hvad der er autentisk og unikt for geoparken.
- Underskriverne af denne hensigtserklæring binder sig til at støtte disse geoturisme-principper, til at opretholde og styrke geoparkens egenart inden for miljø, landskab, kultur, æstetik, kulturhistorie og lokalbefolkningens trivsel.

Stedbunden integritet: At udvikle det geografiske særpræg gennem udvikling og forbedring på måder som fremhæver lokalitetens unikke træk og som afspejler dets natur- og kulturarv med henblik på at støtte differentiering i turismemarkedet og den lokale stolthed.

Internationale kodekser: At leve op til WTO's Globale Kodeks om Turisme-Etik¹ og Principperne fra Kultur-Turisme Charteret² grundlagt af ICOMOS (International Council on Monuments and Sites)

Selektivitet i markedsføringen: At støtte vækst i de segmenter af turismemarkedet som er mest tilbøjelige til at værdsætte, respektere og viderebringe information om lokalitetens unikke værdier.

Mangfoldighed i markedsføringen: At støtte et komplet udvalg af egnede fødevarer og overnatningsmuligheder for at appellere til et fuldt demografisk spektrum indenfor geoturisme-markedet og maksimere økonomisk modstandsdygtighed både på kortere og længere sigt.

Turisttilfredshed: At sikre at tilfredse, glade geoturister tager historier om deres ferieoplevelser med hjem og sender deres venner afsted for at opleve det samme, således at der sikres fortsat efterspørgsel efter dette turistmål.

Involvering af lokalsamfundet: At turismen baseres på ressourcer i lokalsamfundet så vidt det er muligt, ved at opfordre små lokale virksomheder og borgergrupper til at bygge partnerskaber for at fremme og tilbyde unikke, ærlige oplevelser til gæsterne og for effektivt at kunne markedsføre deres lokaliteter. At

¹ <http://dtxtg4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/gcetbrochureglobalcodeen.pdf>

² http://www.international.icomos.org/charters/tourism_e.pdf

hjælpe virksomheder med at udvikle tilgange til turisme som bygger på områdets natur, historie og kultur, herunder mad og drikke, lokalt kunsthåndværk, udøvende kunst etc.

Lokal værdiskabelse: At støtte små og mellemstore virksomheder samt at opmuntre turismevirksomheder til strategier som lægger vægt på økonomisk og socialt udbytte for de involverede lokalsamfund, i særdeleshed fattigdomsbekæmpelse, med en klar kommunikation af de forvaltningspolitikker som kræves for at opretholde disse gevinster på sigt.

Beskyttelse og udbygning af destinationens markedsappel: I tråd med allerede eksisterende dansk lovgivning bevares naturlige levesteder, kulturhistoriske områder, æstetisk appel og lokal kultur. Antallet af turister holdes på et acceptabelt niveau for at forhindre nedslidning. At tilstræbe forretningsmodeller der kan fungere tilfredsstillende inden for disse begrænsninger. At bruge overtalelse, tilskyndelser og lovmæssige midler efter behov.

Arealforvaltning: At eksisterende lovgivning bruges til at imødegå udviklingspres og forhindre overudnyttelse og nedslidning. At inddæmme etableringen af feriecentre og sommerhuse, specielt på kyster og øer, således at de naturlige og landskabsmæssige værdier bevares og således at lokale stadig har adgang til kysten. At opmuntre større selvstændige turistattraktioner såsom temaparker og kongrescentre uden direkte tilknytning til stedes særpræg til at placere sig i nødlidende områder uden nogen betydelige økologiske, landskabelige eller kulturelle værdier.

Beskyttelse af naturressourcer: At bruge den danske miljølovgivning som en vej til det store marked af miljøbevidste turister, herunder også energiturisme.

Planlægning: At være opmærksom på og respektere de umiddelbare økonomiske behov uden at gå på kompromis med destinationens langsigtede værdi og egenart og potentialet for geoturisme.

Interaktiv formidling: At få både gæster og værter til at lære om stedet. At opfordre beboerne i området til at fremvise natur- og kulturarven i deres lokalsamfund, så turister får en rigere oplevelse og beboerne udvikler en stolthed over deres lokalitet.

Evalueringsproces: At grundlægge en evalueringsproces som udføres jævnligt af et selvstændigt panel med repræsentanter fra alle interessentgrupper, og udgive resultaterne af evalueringen.

Dette er en uautoriseret oversættelse af det oprindelige dokument, der er lavet på engelsk. Oversættelsen er lavet med velvillig bistand fra Jens Johan Brogaard og Signe Ambrosius.